



Offre d'emploi

Chargé/e de développement et de communication

Présentation de la structure

Qui recrute ? Fécamp Vieux Gréements, que les fécampois connaissent sous son nom d'origine : AFDAM, Association Fécampoise de Développement des Activités Maritimes.

Association fondée en 1990 par François CHARBONNIER, pour « redonner vie à des bateaux oubliés ou délaissés. Finalement, les hommes et les bateaux se retrouvent et se reconstruisent ».

La structure s'appuie sur son ADN social d'origine, avec comme objectifs de préserver et entretenir son patrimoine maritime, de faire découvrir la navigation sur vieux-gréements à tous les publics, de transmettre son savoir-faire.

Ses 2 vieux gréements, bateaux d'intérêt patrimonial : Tante Fine et MilPat, sont de véritables outils pédagogiques et de partages pour des activités aussi diverses que :

- ✓ des journées « Hissons les voiles » : proposées à des structures d'insertion
- ✓ des croisières ou des séjours socio-pédagogiques de plusieurs jours : proposées à des particuliers, à des structures sociales, à des jeunes
- ✓ des participations à des manifestations maritimes (France, Belgique, Hollande, ...)
- ✓ des navigations touristiques sur Fécamp : en partenariat avec l'Office de Tourisme de Fécamp (qui gère la billetterie et la promotion)
- ✓ sans oublier l'entretien des bateaux hors période de navigation (novembre-mars).

Notre équipe salariée permanente est constituée d'1 capitaine d'armement, d'1 capitaine/matelot et d'1 responsable à terre + 3-4 marins en saison (avril-octobre).

Au sein d'une association d'une petite 100aine d'adhérents.

L'association poursuit le développement de ses activités, dans le respect de ses valeurs.

Ses grands projets actuels sont l'aménagement intérieur de Tante Fine, la participation de MilPat à la Tall Ships Races 2025, la restructuration de son équipe.

Elle est toujours animée d'envies, de rêves.

Présentation du poste

Le/la chargé/e de développement et de communication travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe et avec les bénévoles et agit sous la responsabilité fonctionnelle de la responsable à Terre. Il/elle œuvre dans le respect des valeurs et du projet de l'association.

RÔLE ET MISSIONS DU POSTE

Le/la chargé/e de développement et de communication contribue au dynamisme associatif par sa participation et son soutien au développement des activités, par la définition et le déploiement de la stratégie de communication interne et externe, la participation à l'animation de la vie associative et de ses instances de décision.

A ce titre son activité se décline en trois missions :

1. En appui au Président, sous la responsabilité de la Responsable à terre et en collaboration avec le Capitaine d'Armement, appuyer le développement des activités de navigation : participer aux démarches d'occupation des bateaux, participer à la prospection auprès des fonds privés (mécénat, sponsoring, crowdfunding), participer à une veille sur les appels à projets, voir à y répondre en lien avec la Responsable à terre, identifier et solliciter les partenaires, réaliser les inscriptions aux activités maritimes, assurer l'interface avec les partenaires
2. Prendre en charge la communication interne et externe de l'association : assurer la gestion des réseaux sociaux, renforcer l'identité visuelle de l'association, mieux la faire connaître et reconnaître, se montrer force de propositions quant à la stratégie de communication, assurer les relations avec la presse, développer et alimenter le réseau de l'association. Tout cela dans le respect du ton et des valeurs de l'association.
3. Participer à l'animation et à l'organisation de la vie associative : communiquer les informations relatives à l'association auprès des adhérents, proposer et mettre en place des événements à destination des adhérents, développer l'attractivité de l'association auprès de nouveaux adhérents, appuyer les administrateurs pour la rédaction de la lettre d'informations et la diffuser.

COMPÉTENCES ET CRITÈRES RECHERCHÉS

- Compétences organisationnelles et de démarchage
- Maîtrise des outils de communication, des réseaux sociaux et des outils informatiques
- + Connaissance du milieu marin, du patrimoine maritime et de la navigation maritime
- + Connaissances du milieu associatif et de ses valeurs

Le/la chargé/e développement et de communication doit faire preuve d'aptitudes à la communication écrite et orale, d'aisance relationnelle, de dynamisme, d'autonomie et d'ouverture d'esprit. Il/elle sait travailler en équipe, en réseau et en partenariat.

CONTRAINTES ET OBLIGATIONS DU POSTE

Permis B exigé

Travail 28h/semaine (80%), travail occasionnel le week-end et en soirée

Lieux de travail : Fécamp et alentours

Rémunération : 2000€ brut mensuel

CDD de 6 mois, renouvelable

Candidature à adresser à l'attention du Président de l'Association Fécamp Vieux-Gréements /
Mme Sylvie Joliot, Responsable à terre

Candidature avant le 15 octobre 2024. Prise de poste : 01^{er} novembre 2024

Par mail : contact@fecampvieuxgreements.org